

經濟部標準檢驗局性別平等工作小組 111 年第 2 次會議紀錄

時間：111 年 11 月 23 日（星期三）上午 10 時

地點：本局第一會議室

主席：謝召集人翰璋

紀錄：林怡佳

壹、報告事項：

案由一：有關本局性別平等工作小組上次(111 年第 1 次)會議決議事項辦理情形案，報請 公鑒。

編號	案由	決議事項	主辦單位	辦理情形	管考建議
一	第一案：本局及所屬分局 110 年度性別平等觀念推廣與宣導辦理情形案。	一、請各單位及分局配合將相關的宣導活動主題結合業務上的創見發明或產品之認證展示。 二、性別平等觀念宣導和推廣請廣續辦理參與者之性別統計。 三、因應疫情影響部分業務停辦，請妥為規劃性平觀念推廣與宣導之替代方案，避免完全停辦。	各單位各分局	本局各單位及各分局均依會議決議積極辦理，相關辦理情形如附件 1(第 4 頁至第 13 頁)。	自行列管
二	第二案：本局及所屬分局	一、性別意識培力開辦相關課程	人事室各分局	本局人事室及各分局均依會議決議積極辦理，	自行列管

<p>110 年度性別意識培力辦理情形一案，敬請貴委員提供審查意見案。</p>	<p>時，請配合辦理性別統計。 二、有關請各分局思考透過誘因，鼓勵同仁從課程訓練中落實到業務部分，請各分局參採並積極辦理。</p>		<p>相關辦理情形如附件 1(第 4 頁至第 13 頁)。</p>	
-----------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------	--

決 定：本案洽悉，另建議辦理情形除填寫男、女性人數外，並加註百分比，如遇有任一性別比例未達三分之一時，請補充相關資料以釐清原因。

案由二：有關經濟部性別平等推動計畫（111 至 114 年），本局 111 年 1-10 月辦理情形案。

說 明：經濟部性別平等推動計畫（111 至 114 年），與本局相關之議題，計分有院層級議題及部層級議題，111 年 1 至 10 月辦理情形，詳如附件 2(第 14 頁至第 25 頁)，報請 公鑒。

決 定：本案洽悉，另有關評核指標內容有關「向地方政府推動性別平等情形」一節，請各單位及各分局盤點其可行性。

案由三：有關 112 年行政院所屬機關推動性別平等業務輔導考核及獎勵計畫評審項目，本局 110 年至 111 年辦理情形案，報請 公鑒。

說 明：本局辦理情形詳如「112 年行政院所屬機關推動性別平等業務輔導考核及獎勵計畫評審項目衡量標準經濟部自我檢核表」(附件 3，第 26 頁至第 45 頁)。

決 定：本案洽悉。

貳、討論事項：

案 由：本局 112、113 年度性別平等推動計畫(草案)一案，提請鑒核。(提案單位：本局人事室)

說 明：本局訂定 2 年期性別平等推動計畫，將於 111 年 12 月 31 日屆滿，爰依據性別平等政策綱領、經濟部性別平等推動計畫、本局職掌事項擬訂計畫草案詳如附件 4(第 46 頁至第 50 頁)。

決 議：

一、具體推動措施：部層級議題「加強落實性別平等教育訓練，重視不同性別者的經驗與觀點，使決策具備性別敏感度」，本局暨所屬分局公務人員於當年度參加性別平等相關訓練課程達 2 小時以上比例，113 年調整為 91%。

二、其餘照案通過。

參、臨時動議：無。

肆、散會：上午 11 時。

有關本局性別平等工作小組上次(111 年第 1 次)會議決議事項辦情形

編號	案由	決議事項	主辦單位	辦理情形	管考建議
一	第一案：本局及所屬分局 110 年度性別平等觀念推廣與宣導辦理情形。	<p>一、請各單位及分局配合將相關的宣導活動主題結合業務上的創見發明或產品之認證展示。</p> <p>二、性別平等觀念宣導和推廣請廣續辦理參與者之性別統計。</p> <p>三、因應疫情影響部分業務停辦，請妥為規劃性平觀念推廣與宣導之替代方案，避免完全停辦。</p>	各單位各分局	<p>第一組 111 年計辦理正字標記產品採購線上說明會 3 場次，會中宣導性別平等文宣資料，共計宣導 400 人次，其中男 149 人次 (37.25%)、女 250 人次 (62.5%)、其他 1 人次。</p> <p>第二組 為提高廠商性平意識與知能，111 年 1~9 月共計辦理說明會 12 場次，宣導 871 人(男性 420 人(48.2%)、女性 451 人(51.8%))。</p> <p>第三組 一、111 年 1 至 9 月於各項說明會、座談會或線上會議等場合，發送或簡報宣導性別平等文宣資料，共計宣導 560 人次，男性人數 421 人(75.18%)；女性 139 人(24.82%)，因電機人才以男性佔多數，爰與會人員以男性居多。 二、因應疫情影響，部分說明會改採視訊方式辦理，仍透過簡報宣導性別平等觀念。</p> <p>第四組 一、辦理實體計量人員教育訓練課程時，配合發放性平宣導資料。如因應疫情改採線上視訊方式辦理時，</p>	自行列管

編號	案由	決議事項	主辦單位	辦理情形	管考建議
				<p>則以播放性平影片宣導。</p> <p>二、本組 110 年辦理計量人員教育訓練 4 場次，共 400 人參加，男性參與人數 265 人(66%)，女性參與人數 135 人(34%)。辦理「法定度量衡單位校園教學活動」28 場次，共 984 人參加，男童參與人數 511 人(52%)，女童參與人數 473 人(48%)。</p> <p>三、因應疫情停辦實體計量人員教育訓練，改採線上視訊方式辦理時，並以播放性平影片宣導。</p> <p>基隆分局</p> <p>一、本分局 111 年原預計利用業者座談會、義務監視員說明會、校園宣導等，辦理性別平等意識之宣導，因疫情嚴峻取消辦理，為避免宣導業務完全停辦，本分局替代方案如下：</p> <p>(一)於基隆洄瀾電子報放置性別平等文宣，份數如下：</p> <p>第 107 期:1656 第 108 期:1657 第 109 期:1662 第 110 期:1661 第 111 期:1660 第 112 期:1665 第 113 期:1664 第 114 期:1663 第 115 期:1663 第 116 期:1663</p>	

編號	案由	決議事項	主辦單位	辦理情形	管考建議																	
				<p>(二)於本分局 1 樓大廳電子看板輪播宣導海報。</p> <p>(三)於本分局全球資訊網放置宣導海報。</p> <p>二、未來各項對外業務宣導活動逐漸恢復，性平宣導將賡續配合辦理；另業務單位如係辦理線上課程活動，將請業務單位協助於活動開始前，播放性平相關資訊。</p> <p>新竹分局 配合辦理相關宣導之性別統計。另 110~111 年對外宣導性別平等執行情形如下：</p> <table border="1" data-bbox="810 1048 1347 1675"> <thead> <tr> <th rowspan="2">會議/活動名稱</th> <th rowspan="2">日期</th> <th colspan="2">性別</th> <th rowspan="2">人數</th> </tr> <tr> <th>男 (%)</th> <th>女 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>111 年度義務監視員業務訊息</td> <td>111.1.28~111.9.29(8 次)</td> <td>38 (36.2)</td> <td>67 (63.8)</td> <td>105</td> </tr> <tr> <td>參與 111 年桃園市政府法務局聰明消費逗陣來親子嘉年華園遊會</td> <td>111.9.24</td> <td>202 (57.7)</td> <td>148 (42.3)</td> <td>350</td> </tr> </tbody> </table> <p>臺中分局 一、本分局尚未有創見發明或產品之認證展示，將積極宣導相關單位加強結合性別平等觀點融入創見發明</p>	會議/活動名稱	日期	性別		人數	男 (%)	女 (%)	111 年度義務監視員業務訊息	111.1.28~111.9.29(8 次)	38 (36.2)	67 (63.8)	105	參與 111 年桃園市政府法務局聰明消費逗陣來親子嘉年華園遊會	111.9.24	202 (57.7)	148 (42.3)	350	
會議/活動名稱	日期	性別		人數																		
		男 (%)	女 (%)																			
111 年度義務監視員業務訊息	111.1.28~111.9.29(8 次)	38 (36.2)	67 (63.8)	105																		
參與 111 年桃園市政府法務局聰明消費逗陣來親子嘉年華園遊會	111.9.24	202 (57.7)	148 (42.3)	350																		

編號	案由	決議事項	主辦單位	辦理情形	管考建議
				<p>或產品認證及展示。</p> <p>二、本分局賡續積極將業務融入性別平等觀點，規劃定期與不定期運用活動或會議進行宣導，又性別統計囿於宣導之性質及場合(開放性或流動性之場合)，另如遇有宣導對象難以辨別性別或不願透露性別之情形下，較不易調查性別比例，亦無調查性別之實益。</p> <p>三、本分局持續辦理性別平等宣導，並規劃因應疫情而有不同之宣導替代方式，例如於會員大會或利用兒童用品及玩具安全查核時併同宣導性別平等觀念、於視訊會議時運用簡報進行性別平等意識推廣。</p> <p>臺南分局</p> <p>一、本分局 111 年度性別平等觀念推廣與宣導活動計已辦理 51 場次，其中運用全局獨有之官方臉書「小安心」辦理活動-「性別平等隨堂考·好康好禮來報到」計 1 場次及相關宣導貼文計 7 篇；其餘 43 場次係各單位結合業務宣導活動等場合辦理。</p> <p>二、上開 51 場次活動，均已就參與者進行性別統計。</p> <p>三、本分局各單位已因應疫情，調整性平觀念推廣與宣導辦理方式，增加運用網路等無接觸方式辦理之比例，無完全停辦情事。</p>	

編號	案由	決議事項	主辦單位	辦理情形	管考建議
				<p>高雄分局</p> <p>一、結合業務宣導，推廣性別平等觀念： 111年9月22日至111年12月31日，結合正字標記宣導活動，於漢程客運公車內車廂廣告欄框，張貼宣導海報（「正字標記有保障 品質保證好心安」），推廣「打造友善心職場 性別平等 有你有我」性別平等觀念。</p> <p>二、性別平等觀念宣導和推廣續辦理參與者之性別統計： （一）於辦理各項說明會、專題演講或活動時，張貼性別平等宣導海報： 1、111年7月28日辦理「工廠檢查訓練」，宣導6人次，男5人（83%）、女1人（17%），因電機人才以男性佔多數，爰與會人員以男性居多。 2、111年8月10日辦理「再生能源綠市集活動」，宣導77人次，男55人（71%）、女22人（29%），因電機人才以男性佔多數，爰與會人員以男性居多。</p> <p>三、因應疫情影響，性平觀念</p>	

編號	案由	決議事項	主辦單位	辦理情形	管考建議
				<p>推廣與宣導之替代方案：</p> <p>(一) 原於辦理業者說明會或相關活動時，宣導性別平等觀念，受疫情影響，部分活動停辦，改以運用大眾運輸工具，張貼性別平等宣導圖卡或海報。</p> <p>(二) 110年9月7日至111年12月31日，於統聯客運公車內手拉環上廣告框，放置「性平尊重友善包容」圖卡，並置入QR Code連結行政院性別平等會「職業不分性別(20秒國語版)」宣導短片，共計委託45輛，每輛車車廂手拉環計放置5張圖卡，總計225張宣導圖卡。統聯客運年載客量150萬人。</p> <p>(三) 111年9月22日至111年12月31日，於漢程客運公車內車廂廣告欄框，張貼「打造友善心職場 性別平等 有你有我」宣導海報，每輛車車廂廣告框張貼1張海報，共計委託38輛。漢程客運年載客量約400萬人。</p> <p>花蓮分局 本分局利用各項對外說明會或宣導場合，運用懸掛海報、紙本宣導、播放電子化宣導海報</p>	

編號	案由	決議事項	主辦單位	辦理情形	管考建議
				及性平影片等多元化方式一併進行性平觀念宣導，111年迄今共計宣導11場次，5,164人次，男性2,403人次(47%)及女性2,761人次(53%)。	
二	第二案：本局及所屬分局110年度性別意識培力辦理情形一案，敬請貴委員提供審查意見案。	<p>一、性別意識培力開辦相關課程時，請配合辦理性別統計。</p> <p>二、有關請各分局思考透過誘因，鼓勵同仁從課程訓練中落實到業務部分，請各分局參採並積極辦理。</p>	人事室各分局	<p>總局人事室 111年度辦理2場次性別平等教育訓練實體課程，參訓率達95.37%，計412人參加，男性234人(56.80%)，女性178人(43.20%)。</p> <p>基隆分局 一、本分局111年性別平等相關課程辦理情形如下： (一)本分局辦理CEDAW性別平權實務案例研討及職場性騷擾防治案例研討： 1. 日期：111年4月26日。 2. 共計50人次參訓，其中男性34人次(68%)、女性16人次(32%)。 (二)本分局參加總局「從多元性別及同性婚姻談CEDAW中的直接/間接/交叉歧視」專題演講直播視訊： 1. 日期：111年2月17日。 2. 共計51人次參訓，其中男性36人次(70.59%)、女性15人次(29.41%)。 (三)本分局參加總局「CEDAW--性別平權意涵</p>	自行列管

編號	案由	決議事項	主辦單位	辦理情形	管考建議
				<p>與實踐」專題演講直播視訊：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 日期：111年3月17日。 2. 共計30人次參訓，其中男性20人次(66.67%)、女性10人次(33.33%)。 <p>二、本分局同仁分梯次參加上開課程，111年1至10月參加性別主流化相關訓練課程達2小時以上比例達98.51%，男性90人次(68.7%)，女性41人次(31.3%)。</p> <p>新竹分局 配合辦理相關課程之性別統計。另透過相關課程訓練，加強同仁性別意識，進而落實商品安全。</p> <p>臺中分局 一、擬於開辦性別意識培力相關課程時，持續配合辦理相關性別統計。 二、本分局擬鼓勵同仁，活用課程、研習等訓練所學，落實於執行業務上，例如運用婦女或嬰幼兒用品及玩具安全查核時，併同跟民眾或業者宣導性別平等觀念、性別友善措施等，逐步達成性別友善之目標政策。</p> <p>臺南分局 一、111年度辦理性別意識培力相關課程3場次，均已</p>	

編號	案由	決議事項	主辦單位	辦理情形	管考建議
				<p>辦理參與者性別統計。</p> <p>二、本分局以「獎勵」為誘因，鼓勵同仁從課程訓練中落實到業務部分，年度內為經濟部獲行政院第20屆金馨獎，就本分局推動性平業務出力或有創見人員，核予嘉獎1次者計4人。</p> <p>高雄分局</p> <p>一、辦理性別意識培力相關課程之性別比例：</p> <p>(一)111年2月17日辦理「從多元性別及同性婚姻談CEDAW中的直接／間接／交叉歧視專題演講」實體課程，參加人數男48人(55%)、女39人(45%)；合計87人。</p> <p>(二)111年3月17日辦理「CEDAW—性別平權意涵與實踐專題演講」實體課程，參加人數男46人(55%)、女38人(45%)；合計84人。</p> <p>二、透過敘獎方式，鼓勵同仁從課程訓練中落實到業務：</p> <p>第六課蔡課長結合商品安全宣導業務，主動接洽公車業者，於車廂播放行政院性別平等宣導影片，對外宣導性別平等觀念，核予嘉獎1次之行政獎勵。 (高雄分局111年3月4日經標高人字第11180000690號獎勵令)</p>	

編號	案由	決議事項	主辦單位	辦理情形	管考建議
				<p>花蓮分局</p> <p>一、本分局公務人員於111年參加性別平等(含數位學習)相關訓練課程達2小時以上比例100%。辦理2場次與總局遠距性別平等訓練，參訓總人數32人次，其中男性18人次(56%)及女性14人次(44%)。</p> <p>二、本年度因疫情，同仁係透過與總局遠距教學及數位學習取得學習時數，尚無法洽請講座設計課後習題，鼓勵同仁反饋其落實於業務面之經驗，並予以鼓勵，往後年度加強辦理。</p>	

經濟部性別平等推動計畫（111 至 114 年）院層級議題辦理情形表

填報機關：經濟部標準檢驗局(含所屬分局)

聯絡人：曾月蘭

聯絡電話：02-23431918

填表說明：

請具體填列推動情形（以性別統計或質化資料呈現），避免空泛之敘述性言詞，如有明確辦理回應目標、策略之相關行動（如會議、訓練或訂定新的規定、辦法等），應併成果具體呈現。推動過程如遇困難，請說明原因分析及解決對策。

1. 有執行計畫者請列明執行計畫全稱及辦理事項內容。
2. 辦理培訓課程請填寫課程名稱、辦理日期、各場次參訓人數（如附表）。
3. 樹立典範、選拔標竿等類型，請列出企業或廠商全名，及其優良事蹟。
4. 評選獎項請附上評選準則或評分項目表件、辦理評審作業期程及後續擴散效應等。
5. 發送文宣（含數位化文宣）之各式宣傳管道。

一、性別議題 1：促進公私部門決策參與之性別平等

目標	關鍵績效指標 (含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程與目標值)	111年1至10月 性別比例達成情形
一、促進公部門決策參與性別平等 (一)行政院各部會所屬委員會委員任一性別比率達40% (二)政府捐助財團法人	機關(包含二級與三級機關)所屬委員會委員任一性別比率達40%之達成率為75%【 人事處彙整 】 達成率=(任一性別比率達40%之機關所屬委員會數/機關所屬委員會總數)*100%	研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例。	1、查本部所屬委員會共82個，目前已達成委員任一性別不少於三分之一者計有68個，其中已達成任一性別比例達40%者計有50個，占委員會總數60.98%。 2、為促進公部門決策參與性別平等，本部各委員會(任務編組)於其委員任期屆滿簽辦改聘(兼)時，應增加未達40%性別之委員人選，並應隨案檢附「經濟部及所屬機關任務編組性別比例檢核表」，就任一性別比例未達目標者說明原因、改善期程、計畫或具體做法。	本部所屬委員會委員任一性別比率達40%之達成率 111年：達成目標數56個，達成度68.29%	【標準檢驗局】 一、本局委員會截至10月底前，性別比例達成情形如下： (一)性別平等工作小組：男性12人(52.17%)、女性11人(47.83%)，共計23人。 (二)性騷擾申訴評議委員會：男性3人(42.86%)、女性4人(57.14%)，共計7人。 (三)進修甄審委員會：男性13人(56.52%)、女性10人(43.48%)，共計23人。 (四)甄審委員會：男性13人(56.52%)、女性10人(43.48%)，共計23人。 (五)考績委員會：男性13人(56.52%)、女性10人(43.48%)，共計23人。 二、本局上開5個委員會任一性別比率

目標	關鍵績效指標 (含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程與目標值)	111年1至10月 性別比例達成情形
及國 營事 業董 事任 一性 別比 例達 三分 之一	政府捐助財團法人董、監事任一性別比例達成率均為100% 【人事處彙整】 董事達成率=(任一性別比例達1/3之政府捐助財團法人數/財團法人總數)*100% 監察人(監事)達成率=(任一性別比例達1/3之政府捐助財團法人數/財團法人總數)*100%	一、研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例。 二、運用考核評鑑、獎勵措施及補助機制，引導不同性別參與決策位置，尤其是不利處境者。	1、查本部22個政府捐助財團法人，目前董事已達成任一性別比例不少於三分之一者計有13個，占財團法人總數59.09%；另監事已達成任一性別比例不少於三分之一者計有19個，占財團法人總數86.36%。 2、為促進公部門決策參與性別平等，各業管單位及財團法人利用女性董事、監察人資料庫，於其簽辦改聘(兼)時增加所提供女性董事、監察人人選，並應隨案檢附「經濟部主管公設財團法人董監事單一性別達三分之一自我檢查表」，就任一性別比例未達目標者說明原因、改善期程、計畫或具體做法。 3、辦理本部主管之經濟事務財團法人董事及監察人(監事)任一性別比例不低於三分之一之敘獎作業。 4、將董事、監察人性別比例達成情形，納入年度經濟事務財團法人績效評估作	【董事】本部業管政府捐助財團法人董事任一性別比例達1/3之達成率 111年：達成目標數19個，達成度86.36% 【監察人】本部業管政府捐助財團法人監察人任一性別比例達1/3之達成率 111年：達成目標數20個，達成度90.91%	均已達40%。 【標準檢驗局】 本局業管之財團法人計有「臺灣商品檢測驗證中心」及「全國認證基金會」，說明如下： 一、 臺灣商品檢測驗證中心 ：經統計至111年10月底止，台灣商品檢測驗證中心之董、監事任一性別比例均達成三分之一以上之目標： (一)董事：總人數15人，女性人數6人，女性比例40.0%。 (二)監察人：總人數3人，女性人數1人，女性比例33.33%。 二、 全國認證基金會 ：經統計至111年10月底止，全國認證基金會之董、監事任一性別比例均達成三分之一以上之目標： (一)董事：總人數15人，女性人數5人，女性比率33.33%。 (二)監察人：總人數3人，女性人數1人，女性比率33.33%。

目標	關鍵績效指標 (含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程與目標值)	111年1至10月 性別比例達成情形
			業及業務實地查核之評估指標。		

三、性別議題3：消除性別刻板印象、偏見與歧視

策略	具體做法	績效指標 (含期程與目標值)	111年1至10月 辦理成果
<p>鼓勵及促進媒體製播具性別平等觀點的內容。</p>	<p>為落實本部辦理相關業務之宣傳品具性別平等觀點之內容，定期向本部各單位宣導，參考通傳會「廣電媒體製播性別議題內容原則」辦理自製宣導媒材，以避免落入性別刻板印象、偏見與歧視。【工業局、貿易局、智慧局、標準局、中企處、加工處、能源局】</p>	<p>結合業務推動自製具性別平等觀點之內容，包含臉書貼文、拍攝影片(含平面)則數。 111年：5則</p>	<p>【標準檢驗局】</p> <p>一、111年5月9日、5月13日、5月16日辦理「正字標記產品採購『線上』說明會」等3場次活動，參加對象為各機關單位、公司行號或廠商欲瞭解如何辦理正字標產品採購之相關人員。並於簡報資料中結合營造友善職場相關性別平等文宣資料進行宣導，推廣性平思維，促使性別平等落實融入生活，奠定和諧社會基礎，計有總宣傳400人次報名參加(男性149人次，佔37.25%、女性250人次，佔62.5%、其他1人次)。</p> <p>二、本局自111年7月27日起至同年10月底於繕發國家標準技術委員會議開會通知單時，性別平等文宣隨同會議資料一併夾帶繕發，期間共計宣導性別平等517人次，其中男性人數478人(92%)，女性人數39人(8%)，因電機人才以男性佔多數，爰發送對象以男性居多。</p> <p>三、111年3月22日-24日、24日-26日分別於台北南港展覽館(協助)及高雄展覽館(主辦)舉辦之智慧城市展-展示「智慧讀表整合」及「智慧讀表實流實驗室」，展示期間協助發性平文宣共計400份，男性約220人次、女性約180人次，男女性別比例約為11:9。</p> <p>四、於111年4月29日、5月27日、7月29日及9月30日辦理4場次度量衡教育訓練視訊課程，參加人員除本局及各分局執行度量衡業務同仁外，另開放</p>

策略	具體做法	績效指標 (含期程與目標值)	111年1至10月 辦理成果
			<p>各事業單位計量技術人員參與，課程中以簡報方式宣導性別平等資訊，總計宣導人數927人，男性554人(59.8%)、女性373人(40.2%)。</p> <p>五、於本局資料中心閱覽室陳列「性別平等對外宣傳單」，提供前來洽公人士閱讀及索取，俾利對外宣導性別平等意識與知能。本(111)年1至10月31日止前來本中心閱覽臨櫃洽辦標準購買及閱覽事宜，總計311人次，男性209人次(67.2%)，女性102人次(32.8%)。</p> <p>六、其餘各項說明會、座談會或線上會議等場合，發送或簡報宣導性別平等文宣資料，共計宣導5,910人次，其中男性人數3,106(53%)，女性人數2,804(47%)。</p> <p>【基隆分局】 本分局111年原預計利用業者座談會、義務監視員說明會、校園宣導等，辦理性別平等意識之宣導，因疫情嚴峻取消辦理，為避免宣導業務完全停辦，本分局替代方案如下： 一、於基隆洄瀾電子報放置性別平等文宣，份數如下： 第107期:1656 第108期:1657 第109期:1662 第110期:1661 第111期:1660 第112期:1665 第113期:1664 第114期:1663 第115期:1663 第116期:1663 二、於本分局1樓大廳電子看板輪播宣導海報。 三、於本分局全球資訊網放置宣導海報。</p> <p>【新竹分局】</p>

策略	具體做法	績效指標 (含期程與目標值)	111年1至10月 辦理成果
			<p>一、111年1月至9月於「111年度義務監視員業務訊息」宣導(共8次)，總宣導人數105人，男38人(36%)，女67人(64%)。</p> <p>二、111年9月27日於「桃園市政府法務局聰明消費逗陣來親子嘉年華園遊會」宣導，總宣導人數350人，男202人(58%)，女148人(42%)。</p> <p>【臺中分局】</p> <p>一、於本分局網頁設置性別平等專區，持續提供相關之法令、統計資訊及性平專屬網站供各界查詢運用。並於本分局首頁-最新消息-即時新聞中放置「防制數位網路性暴力」宣導圖、影音專區放置本分局自製宣導影片，惟因網頁資料載點無自動計算人次功能，未能統計出總宣傳(含性別)人次及比例。</p> <p>二、寄送具性別平等觀點內容之電子郵件，例如：整合性別平等相關資源網站及性別友善措施宣導資訊，以供本分局全體同仁參考運用；總宣導人數105人，男66人(62.9%)，女39人(37.1%)。</p> <p>三、提供本分局業務單位具性別平等觀點之宣傳海報，以利其運用推廣，並將性平觀點融入性別平等觀點，規劃定期與不定期運用活動或會議進行宣導，又性別統計圍於宣導之性質及場合(開放性或流動性之場合)，另如遇有宣導對象難以辨別性別或不願透露性別之情形下，較不易調查性別比例：</p> <p>(一)111年4月21日赴迪卡儂南屯店向購物民眾宣導，總宣導人數32人，男18人(56%)，女14人</p>

策略	具體做法	績效指標 (含期程與目標值)	111年1至10月 辦理成果
			<p>(44%)。</p> <p>(二)111年4月22日赴迪卡儂北屯店向購物民眾宣導，總宣導人數25人，男16人(64%)，女9人(36%)。</p> <p>(三)111年5月4日赴家樂福彰化店向購物民眾宣導，總宣導人數16人，男7人(44%)，女9人(56%)。</p> <p>(四)111年5月6日赴大潤發員林店向購物民眾宣導，總宣導人數15人，男5人(33%)，女10人(67%)。</p> <p>(五)111年8月16日至臺中市及彰化縣度量衡公會參訪大質量校正實驗室，宣導人數12人、111年8月18日至臺中市及彰化縣度量衡公會，宣導人數13人。</p> <p>(六)111年8月27日赴兒童用品及玩具安全知性實體活動-臺中場(后里親子館)向購物民眾宣導，總宣導人數28人。</p> <p>(七)111年9月3日赴彰化縣度量衡公會會員大會宣導，總宣導人數76人。</p> <p>(八)111年9月30日赴台中市度量衡商業同業公會會員代表大會宣導，總宣導人數66人。</p> <p>【臺南分局】 本分局自製文宣2則，併同總局及他分局自製文宣，合計10則。111年至10月各業務單位計於51場次之臉書、說明會、專題演講或活動，貼文、發送及投影性別平等文宣資料合計14,306份次，宣導對象中，各性別人次及比例分別為男性7,105人次(49.7%)，女性7,201人次(50.3%)。</p> <p>【高雄分局】 一、自110年9月7日起，結合商品安全宣導業務，於統聯客運公車內手拉環上</p>

策略	具體做法	績效指標 (含期程與目標值)	111年1至10月 辦理成果
			<p>廣告框，放置「性平尊重友善包容」圖卡，並置入QR Code連結行政院性別平等會「職業不分性別(20秒國語版)」宣導短片，共計委託45輛，每輛車車廂手拉環計放置5張圖卡，總計225張宣導圖卡，統聯客運年載客量150萬人。</p> <p>二、於各項說明會、專題演講或活動，張貼性別平等宣導海報，計5則(分局自製2則、經濟部3則)，共計宣導83人次，其中男性人數60(72%)，女性人數23(28%)，因電機人才以男性佔多數，爰宣導對象以男性居多。</p> <p>三、自111年9月22日起，結合正字標記宣導活動，於漢程客運公車內車廂廣告欄框，張貼「打造友善心職場 性別平等 有你有我」宣導海報，每輛車車廂廣告框張貼1張海報，共計委託38輛，漢程客運年載客量約400萬人。 111年：7則。</p> <p>【花蓮分局】 本分局利用各項對外說明會或宣導場合，運用懸掛海報、紙本宣導、播放電子化宣導海報及性平影片等多元化方式一併進行性平觀念宣導，111年1至10月共計宣導11場次，5,164人次，男性2,403人次(47%)及女性2,761人次(53%)，宣導明細如下：</p> <p>一、111年1月1日參加花蓮縣政府舉辦之「2022愛戀花蓮七星潭 元旦健走迎曙光、淨灘升旗拿好康」活動懸掛性平宣導海報2則，計1000人次(男500(50%)/女500(50%))瀏覽。</p> <p>二、111年1月20日向蝦皮賣</p>

策略	具體做法	績效指標 (含期程與目標值)	111年1至10月 辦理成果
			<p>家運用紙本性平文宣進行宣導，計2人次(男1(50%)/女1(50%))瀏覽。</p> <p>三、111年2月9日向花蓮縣警察局(新城分局和平派出所)同仁運用紙本性平文宣進行宣導，計4人次(男3(75%)/女1(25%))瀏覽，因警察局職員多為男性，爰宣導對象以男性居多。</p> <p>四、111年3月19日參加花蓮市公所舉辦之「2022環抱幸福、健康齊步走」活動，懸掛性平宣導海報1則辦理宣導，計2000人次(男980(49%)/女1020(51%))瀏覽。</p> <p>五、111年3月26日於花蓮市碧雲莊社區發展協會懸掛性平宣導海報2則辦理宣導，計30人次(男12(40%)/女18(60%))瀏覽。</p> <p>六、111年7月19日向昶莊百貨批發有限公司全民分店賣家運用紙本性平文宣進行宣導，計2人次(男2(100%)/女0(0%))瀏覽。</p> <p>七、111年7月22日向福隆電動車專賣店賣家運用紙本性平文宣進行宣導，計1人次(男1(100%)/女0(0%))瀏覽。</p> <p>八、111年9月9日參加吉安鄉公所「繽紛吉安·友善palavang(巴拉放)產業市集」活動，懸掛性平宣導海報1則辦理宣導，計700人次(男300(43%)/女400(57%))瀏覽。</p> <p>九、111年9月16日參加吉安鄉公所「繽紛吉安·友善palavang(巴拉放)產業市集」活動，懸掛性平宣導海報1則辦理宣導，計600人次(男250(42%)/女350(58%))瀏覽。</p> <p>十、111年9月23日參加吉安</p>

策略	具體做法	績效指標 (含期程與目標值)	111年1至10月 辦理成果
			<p>鄉公所「繽紛吉安·友善palavang(巴拉放)產業市集」活動，懸掛性平宣導海報1則辦理宣導，計800人次(男350(44%)/女450(56%))瀏覽。</p> <p>十一、111年10月11日於勵馨基金會「111年度花蓮縣台灣女兒節女性職涯一日體驗」參訪本分局活動，運用播放性平宣導影片及電子化宣導海報各1則辦理宣導，計25人次(男4(16%)/女21(84%))瀏覽，因與會人員多為女性，爰宣導對象以女性居多。</p>

經濟部性別平等推動計畫（111至114年）部會層級議題辦理情形表

填報機關：經濟部標準檢驗局(含所屬分局)

聯絡人：曾月蘭

聯絡電話：02-23431918

填表說明：

請具體填列推動情形（以性別統計或質化資料呈現），避免空泛之敘述性言詞，如有明確辦理回應目標、策略之相關行動（如會議、訓練或訂定新的規定、辦法等），應併成果具體呈現。推動過程如遇困難，請說明原因分析及解決對策。

1. 有執行計畫者請列明執行計畫全稱及辦理事項內容。
2. 辦理培訓課程請填寫課程名稱、辦理日期、各場次參訓人數（如附表）。
3. 樹立典範、選拔標竿等類型，請列出企業或廠商全名，及其優良事蹟。
4. 評選獎項請附上評選準則或評分項目表件、辦理評審作業期程及後續擴散效應等。
5. 發送文宣（含數位化文宣）之各式宣傳管道。

一、性別議題1：增進女性培力突破職場性別隔離

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	111年1至10月 辦理成果
加強落實性別平等教育訓練，重視不同性別者的經驗與觀點，使決策具備性別敏感度。	本機關及所屬機關公務人員於當年度參加性別平等相關訓練課程達2小時以上比例。【各機關／人事處彙整】 111年：90%	持續加強所屬公務人員提升性平意識與知能。	依課程目標及實際需要，辦理性別平等相關課程，並邀請學者專家指導業務融入性平觀點，提升同仁性平意識及業務與性平的連結。	本局暨所屬分局111年1至10月參加性別平等相關訓練課程達2小時以上之比例分別為總局95.81%、基隆分局98.51%、新竹分局86.5%、臺中分局、臺南分局及高雄分局均為100%，辦理情形及相關性別統計如下： 一、總局暨所屬分局於111年2月17日辦理「從多元性別及同性婚姻談CEDAW中的直接/間接/交叉歧視」，計417人參加，其中男233(56%)，女184人(44%)。 二、總局暨所屬分局於111年3月17日辦理「CEDAW-性別平權意涵與實踐」，計431人參加其中男250人(58%)，女181人(42%)。 三、基隆分局於111年4月26日辦理CEDAW性別平權實務案例研討及職場性騷擾防治案例研討，共計50人參訓，其中

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	111年1至10月 辦理成果
				<p>男 34 人(68%)、女 16 人(32%)，因該分局同仁男性佔 64%，女性佔 36%，爰與會人員以男性居多。</p> <p>四、臺中分局於 111 年 3 月 10 日辦理「我和我的冠軍女兒~從媒體識讀談 CEDAW 及性平」實體專題演講，參與課程者共 56 人，其中男 31 人(55.4%)、女 25 人(44.6%)。</p> <p>五、臺南分局請同仁完成「CEDAW 第 5 條『社會文化之改變與母性之保障』」數位課程，至 111 年 10 月底完成人數共 81 人，其中男 59 人(72.8%)、女 22 人(27.2%)，因該分局同仁男性佔 69.8%，女性佔 30.2%，爰與會人員以男性居多。</p>

112 年行政院所屬機關推動性別平等業務輔導考核及獎勵計畫評審項目衡量標準 經濟部自我檢核表

考核對象：部會(第 1 組至第 3 組)¹：(1)部會。(2)各機關【行政院所屬各部會及三級機關(構)，但排除國公營事業機關(構)】

☆填報辦理情形期間：110 年 1 月至 111 年 12 月

一、基本項目(30 分)

評核項目/ 辦理或綜整單位	評核指標內容	考核基準	備註	辦理單位自我檢核
(二)各機關辦理對外性別平等宣導(含網頁平台)。(8 分) 【各單位、機	1. 有自製性別平等宣導文宣且宣導內容符合性別平等意識。(不包含依法應推展性騷擾防治教	1. 「自製」多樣性平主題，內容符合性平意識且「對外」宣導，由不同業務單位辦理不同宣導主題：(3 分) 依「組別」分別計算項次： 第 2 組： 不同業務單位數(含三級機關構)，將性平主題融合業務、自製且對外宣導，每項可得 0.3 分。 2. 宣導之效益：(3 分)	1. 「對外」、「對內」宣導之定義： *「對外」(對外部人員)宣導，得自辦或委託辦理。但以補助案方式辦理則不列計。列計範圍如下：短片、廣播帶、研討會、座談會、海報、新聞稿、臉	<input checked="" type="checkbox"/> 有自製文宣： <input type="checkbox"/> 短／影片 <input type="checkbox"/> 廣播帶 <input checked="" type="checkbox"/> 海報 <input type="checkbox"/> 摺頁 <input type="checkbox"/> 懶人包 <input type="checkbox"/> 臉書 <input type="checkbox"/> 新聞稿

¹ 本部列為第 2 組

評核項目/ 辦理或綜整單位	評核指標內容	考核基準	備註	辦理單位自我檢核
<p>關】</p> <p>※另請各機關（構）應確依「經濟部暨所屬機關（構）網站性別平等專區建置指引」維護（本部 109 年 6 月 18 日經人字第 10903667821 號書函計達）</p>	<p>育及宣導事項。）</p> <p>2. 宣導之效益。</p> <p>3. 性別平等專區網頁建置及維運情形。</p>	<p>第 1 組至第 3 組：宣導產生之效益、擴散效果有助於促進性別平等。0-2 分</p> <p>3. 依機關性別平等專區網頁建置情形給予綜合性質化評分。(2 分)</p> <p>(1) 專區入口便利性、查詢友善性及時效性。(最高 1 分)</p> <p>(2) 專區內容豐富度。(最高 1 分)</p>	<p>書 (Facebook)、懶人包等。(但只有標語的文宣品不列計：如文宣筆。)</p> <p>*「對內」(對內部員工)宣導，不列計範圍如下：人事單位對機關內辦理性別平等教育訓練課程、講義、利用電子郵件、簡報、人事簡訊或公告等對機關內部員工宣導性別平等。</p> <p>(1) 性平宣導辦理時間(110 年-111 年期間)、宣導主</p>	<p><input type="checkbox"/> 社交軟體訊息</p> <p><input type="checkbox"/> 業務專刊之專章</p> <p><input type="checkbox"/> 其他類型：</p> <p><input type="checkbox"/> 無自製文宣，原因：_____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 有對外宣導：</p> <p><input type="checkbox"/> 研討會</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 座談會</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 其他類型：說明會</p> <p style="text-align: right;">校園宣導</p>

評核項目/ 辦理或綜整單位	評核指標內容	考核基準	備註	辦理單位自我檢核
			<p>題、宣導內容及宣導方式。若刊物有「專章專篇」介紹「性平內容」，可以計分；惟若一篇文章中僅數行提及性別平等，而無較詳細內容，則不予計分。宣導主題、內容與性別平等無直接相關者亦不予計分。依法應辦理「性騷擾防治」之相關文宣、設置「性別平等專區」網站不列入自製文宣。</p>	<p style="text-align: center;">法規宣導會 車廂廣告</p> <p><input type="checkbox"/>無對外宣導，原因：_____</p> <p style="text-align: center;">—</p>

評核項目/ 辦理或綜整單位	評核指標內容	考核基準	備註	辦理單位自我檢核
			<p>(2) 不同業務單位(各司、處、局、署)各自辦理宣導主題：</p> <p>① 主題可重複，但宣導文宣(產品)必須不同。</p> <p>② 如○○司辦理宣導為家務分擔性別議題；○○司辦理破除職業隔離議題；○○司辦理多元性別議題。</p> <p>③ 三級機關：○○署宣導辦理破除性別刻板印象、○○署辦理破除職業隔離、○○署辦理提升女力活</p>	

評核項目/ 辦理或綜整單位	評核指標內容	考核基準	備註	辦理單位自我檢核
			<p>動。</p> <p>④國防部因任務屬性特殊，不限三級機關。</p> <p>2. 宣導之效益：依宣導計畫之對象、方式、管道之妥適性及辦理成果、擴散效果(向下推展、向地方政府、學校)，予以整體質化評分。</p> <p>3. (1)網頁入口便利性、查詢友善性及時效性：機關網站首頁是否設置專區、分類架構是否清晰、提供搜</p>	

評核項目/ 辦理或綜整單位	評核指標內容	考核基準	備註	辦理單位自我檢核
			<p>尋功能及資料時效性等。</p> <p>(2)專區內容豐富度：</p> <p>①基本內容：應包含性別平等相關計畫及成果（如性別平等推動計畫及成果）、性別平等專案小組（含委員名單、會議紀錄、公開接受推薦民間委員及開放民間提案機制）、CEDAW 訓練教材、性別統計專區。</p> <p>②其他內容：如性別意識培力教材、性別分析、性別</p>	

評核項目/ 辦理或綜整單位	評核指標內容	考核基準	備註	辦理單位自我檢核
			<p>相關研究或出國報告、研討會、宣導及文宣，以及其他性別平等相關議題資料等。</p> <p>③專區內容豐富度可加入國內外相關業務、行政院性平會及部會所屬機關之網頁連結。</p>	
(三)各機關鼓勵、督導所屬機關或民間私部門、其	1. 鼓勵、督導所屬機關推動性別平等之方式(包含三級機關	1. 鼓勵督導所屬三級機關(達200人以上)推動性別平等之方式。(6分) (1)為推動性別平等訂有計畫、方案或措施。(2分) ①內容規劃具豐富性、完整性與妥適性。0-1分	鼓勵督導所屬三級機關，依「壹、基本資料」填列所屬機關各官等人數統計表： 本大項均指編制+約聘僱200人以上之三級機關：	一、所屬機關推動性別平等方式： <input checked="" type="checkbox"/> 有訂定推動性別平等計畫、方案或措施，詳如附件。

評核項目/ 辦理或綜整單位	評核指標內容	考核基準	備註	辦理單位自我檢核
<p>他機關 (地方政府) 推動性別平等。 (13分)</p> <p>【各單位、機關】</p> <p>※另請以下機關應訂定性別平等推動計畫、方案或措施：工業局、</p>	<p>辦理性別平等工作小組、性別主流化)。</p> <p>2. 鼓勵向民間私部門(企業、團體、機構)推動性別平等之相關作法。</p> <p>如設有性平績優獎項選拔措施、辦</p>	<p>②執行結果/成效有助於促進性別平等。0-1分</p> <p>(2)三級機關推動性別平等設有工作小組：(2分)</p> <p>①編制+約聘僱達200人以上，該機關須設性平工作小組得邀請外聘委員開會討論。</p> <p>②人數未達200人，該機關得直接參與該部會性平專案小組。</p> <p>a. 達90%以上。2分 b. 80%-未滿90%。1.5分 c. 70%-未滿80%。1分 d. 60%-未滿70%。0.5分 e. 未達60%。0分</p> <p>計算方式：上述①+②之合計。</p> <p>(3)三級機關召開性別平等工作小組(1年2次)(僅計算達</p>	<p>1. ①三級機關(200人以下)均得併入各部會所訂計畫、方案或措施之執行對象中併同辦理。</p> <p>②三級機關所訂計畫、方案或措施不包含依法應推展性騷擾防治教育等相關措施及工作小組設置要點。</p> <p>③內容豐富性、完整性與妥適性，包含結合業務屬性訂定相關性平主題、三級向下四級機關構推展性別平等。</p>	<p>二、性別平等工作小組運作情形：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>有成立性別平等工作小組</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>111年開會日期： 111年5月27日 111年11月28日(暫訂)</p> <p><input type="checkbox"/>111年未召開會議，原因_____。</p> <p><input type="checkbox"/>未成立性別平等工作小組</p> <p><input type="checkbox"/>有定期派員出席本部性別平等專案小組會議。</p> <p><input type="checkbox"/>未派員出席上開小組會議，</p>

評核項目/ 辦理或綜整單位	評核指標內容	考核基準	備註	辦理單位自我檢核
國際貿易局、 智慧財產局、 標準檢驗局、 中小企業處、 加工出口區管 理處、水利署 及能源局。	理性平意識 培力課程、 宣導等。 3. 向地方政府 推動性別平 等情形。	200 人需召開之性平工作小 組之機關)：(2分) ①開會頻率： a. 每年均有定期開會 2 次(含 以上)之 3 級機關數。1 分×機 關數。 b. 每年有開會但未達 2 次之 3 級機關數。0.5 分×機關數。 c. 未開會之機關數。0 分×機關數 依開會之頻率，最高 1 分，得 分=3 級機關開會頻率之得分 平均。 計算方式：【得分=(a+b+c)/ 達 200 人之機關個數】 ②會議議程之議題應多元且與機 關業務結合，有助於促進性 別平等。0-1 分 2. 鼓勵向民間私部門推動性別	④執行成果/成效之亮點。 ⑤計算三級機關計畫、方案 或措施：如有 4 個，但僅 2 個訂有計畫，1 個未訂(複 評後分別各得 1、0.8 分， 餘 2 個不完整或未訂計畫 0 分)，則計算得分方式： 【(1+0.8+0)/4】=0.45 分。 (2)三級機關設有性別平等工 作小組： ①比率：例如○○部計有 7 個三級機關，其中三級機	原因_____。 三、向民間私部門推動性別平 等 <input type="checkbox"/> 有性別平等相關獎項或評鑑 訂有性別平等指標， 名稱：_____，詳 如附件（註：請提供檔 案）。 <input type="checkbox"/> 有向民間私部門辦理性別平 等宣導課程：

評核項目/ 辦理或綜整單位	評核指標內容	考核基準	備註	辦理單位自我檢核
		<p>平等：(5分)</p> <p>依「組別」分別計算項次。</p> <p>第2組、第3組：</p> <p>①獎項：(2分)</p> <p>考核期間辦理性別平等相關獎項或評鑑訂有性別平等指標，不同獎項名稱、類型，每項可得2分，最高可得2分。</p> <p>②性平課程：(2分)</p> <p>考核期間向民間私部門辦理性別平等課程，每1場次可得1分，最高可得2分。</p>	<p>關達200人以上有5個、未達200人有2個，若該5個三級機關(200人以上)均設有性平專案工作小組、2個三級機關(未達200人)均有參與列席本院所屬各部會性平專案小組，則可達(7/7)即100%，得分2分；若僅4個三級機關(200人以上)設有性平專案工作小組、1個三級機關(未達200人)有參與本院所屬各部會性</p>	<p>課程名稱：_____</p> <p>辦理日期：_____</p> <p>參加人數：_____</p> <p>性別統計：_____</p> <p>■有辦理性別平等宣導活動：</p> <p>1. 110、111年間向民間私部門辦理性別平等宣導活動，共79場次，計26,181人次，詳如附件。</p> <p>2. 於屏東客運公車內LED電子顯示屏，顯示「性別平等友善環境」文字，共計委託152輛，路線範圍北到高雄-南到墾丁</p>

評核項目/ 辦理或綜整單位	評核指標內容	考核基準	備註	辦理單位自我檢核
		<p>③性平宣導：(1分)</p> <p>考核期間有辦理性別平等宣導活動，每次可得0.5分，最高可得1分。</p> <p>上述得分①+②+③之合計，最高5分。</p> <p>3. 向其他機關(跨機關合作)或向地方政府推動性別平等之作法。(2分)</p> <p>所訂計畫、方案或措施之內容豐富性、完整性與妥適性，其執行結果/成效有助於促進性別平等。(最高2分)</p>	<p>平專案小組，則達(5/7)即71.42%，獲得1分，以此類推。</p> <p>(3)工作小組開會頻率：</p> <p>①比率：例如○○部有5個(達200人)三級機關，每年均有定期開會2次有2機關、每年有開會但未達2次之機關有2個、均未開會有1個，計算(1+1+0.5+0.5+0)/5=得分0.6分。</p> <p>②查核方式為所屬機關應提</p>	<p>辦理日期：110.03.05-110.12.31</p> <p>參加人數：屏東客運年載客量約500-600萬人</p> <p>性別統計：無</p> <p>3. 於統聯客運公車內手拉環上廣告框，放置「性平尊重友善包容」圖卡，並置入QR Code連結行政院性別平等會「職業不分性別(20秒國語版)」宣導短片，共計委託45輛，每輛車車廂手拉環計放置5張圖卡，總計225張宣導圖卡辦理日期：110.09.07-11.12.31</p> <p>參加人數：統聯客運年載客量150萬人</p> <p>性別統計：無</p> <p>4. 於漢程客運公車內車廂廣告欄框)，張貼「打造友善心職</p>

評核項目/ 辦理或綜整單位	評核指標內容	考核基準	備註	辦理單位自我檢核
			<p>供會議紀錄或簽到冊。(性騷擾調查會議不列入計算)</p> <p>③會議議程內容應多元，非僅討論綱領、性別預算等，可納入其他業務結合性別平等之相關議題內容。由考核委員依議程內容質性評核。</p> <p>(4)若無所屬機關或所屬機關未達 200 人(編制+約聘)，則扣除該項分數並換算總分重新計分。</p> <p>2. 向民間私部門推動性別平等：</p> <p>(1)現有辦理性別平等相關獎</p>	<p>場 性別平等 有你有我」宣導海報，每輛車車廂廣告框張貼 1 張海報，共計委託 38 輛。</p> <p>辦理日期：111.09.22-111.12.31</p> <p>參加人數：漢程客運年載客量約 400 萬人。</p> <p>性別統計：無</p> <p><input type="checkbox"/>有向其他機關(跨機關合作)或向地方政府推動性別平等之作法：</p> <p><input type="checkbox"/>列為督導業務之考核評分指標，請詳述_____</p> <p><input type="checkbox"/>辦理督導業務相關之聯繫</p>

評核項目/ 辦理或綜整單位	評核指標內容	考核基準	備註	辦理單位自我檢核
			<p>項或評鑑訂有性別平等指標，如○○獎、○○考核計畫、○○評鑑計畫。若現行機制並無辦理相關獎項或評鑑，經本院性平處查實後，則扣除該項分數並換算總分重新計分。</p> <p>(2)向民間私部門推動性別平等：</p> <p>①相關作法，如推動友善職場概念、彈性上班、家庭與工作平衡、性別意識培力、1/3性別比例等。(請提供計畫、方案或措施等執行情形佐證資料。)由考核委員依計畫、方案、措施之內容做質性評核。</p>	<p>會報，請詳述_____</p> <p><input type="checkbox"/>其他方式，請詳述_____</p>

評核項目/ 辦理或綜整單位	評核指標內容	考核基準	備註	辦理單位自我檢核
			<p>②性平課程：自辦、委辦均可列計。</p> <p>③如機關能舉證證明無與民間私部門有業務執行，則可扣除該項分數並換算總分重新計分。</p> <p>3. 向其他機關(跨機關合作)或地方政府推動性別平等之作法，如部會對地方政府辦理業務考核(內含訂有推動性別平等之指標)、部會對地方政府辦理聯繫會報(討論議題有與性別平等相關或結合業務推動性</p>	

評核項目/ 辦理或綜整單位	評核指標內容	考核基準	備註	辦理單位自我檢核
			<p>平)，必須有助於推動性別平等及產生具體效益。(請提供計畫、方案或措施等執行情形佐證資料。)由考核委員依計畫、方案、措施之內容做質性評核。</p> <p>4. 本項若所計算後之比率有小數點，均以4捨5入方式計算至小數點第2位辦理。</p>	

六、加分、扣分項目、特殊加分

評核項目	評核指標內容/辦理或綜整單位	考核基準	自我檢核
<p>提供加分題項供各部會加分。</p>	<p>【請本部各單位、機關（構）積極配合辦理】</p> <p>舉例：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分工小組幕僚機關之推動情形。 2. 針對業務中之重要性別平等議題，積極規劃推動具體措施且成效良好。 3. 部會發展性別影響評估檢視表經本院性平處同意。 4. 推動性別電影院(含映後座談會)或讀書會活動成果。依電影院(含映後座談會)及讀書會辦理場次及效益評分。【各機關（構）若有辦理性別電影院、讀書會活動，應於每年12月10日前函送本部 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每項最高1分。 2. 本加分項目最高可加至5分。 	<p><input checked="" type="checkbox"/> 打造性別及多族群之友善環境</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 優良哺乳室認證</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 性別友善廁所</p> <p><input type="checkbox"/> 親子友善廁所</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 無障礙廁所</p> <p><input type="checkbox"/> 高齡樂活友善環境</p> <p><input type="checkbox"/> 其他：_____</p> <p><input type="checkbox"/> 營造性別及多族群之友善職場</p> <p><input type="checkbox"/> 得獎情形：_____</p> <p><input type="checkbox"/> 辦理情形：_____</p> <p><input type="checkbox"/> 其他：_____</p> <p><input type="checkbox"/> 針對業務中之重要性別平等議題，積極規劃推動具體措</p>

評核項目	評核指標內容/辦理或綜整單位	考核基準	自我檢核
	<p>彙辦（本部 109 年 8 月 28 日經人字第 10900683770 號書函計達）。】</p> <p>5. 如有優於考核指標之措施或辦理情形者。</p> <p>6. 其他。</p>		<p>施且成效良好之其他具體成果：_____</p> <p><input type="checkbox"/>優於考核指標之措施或辦理情形者，請詳述：_____</p>
<p>未辦理及未處理項目，予以扣分。</p>	<p>1. 性別工作平等法有關性別歧視之禁止相關規定，機關應依法辦理，未依法處理者予以扣分。【本部暨各機關（構）】</p> <p>2. 性別工作平等法有關性騷擾之防治相關規定，機關針對性騷擾案件應依法通報及處理，未依法通報及處理者予以扣分。【本部暨各機關（構）】</p> <p>3. 性別工作平等法有關促進工作平等措施相關規定，機關應依法辦理，未依法處</p>	<p>1. 第 1 點至第 6 點：每項最高可扣 2 分，經考核委員認定後，予以扣分。</p> <p>其中第 4 點如機關有依性騷擾防治法調查處理性騷擾事件，非屬本項扣分範疇。</p> <p>2. 第 7 點：每項法規、行政措施扣 1 分。</p> <p>有關不符合 CEDAW 之法規修正完成時</p>	<p>本局未有評核指標所列情事發生。</p>

評核項目	評核指標內容/辦理或綜整單位	考核基準	自我檢核
	<p>理者予以扣分。【本部暨各機關（構）】</p> <p>4. 「未依『性騷擾防治法』調查處理性騷擾事件及落實雇主防治義務與責任」，予以扣分。【本部暨各機關（構）】</p> <p>5. 違反消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）或其施行法相關規定（不包含 CEDAW 施行法第 8 條）。【本部暨各機關（構）】</p> <p>6. 須報院之計畫案或法律案未辦理性別影響評估。【本部研發會、法規會（綜整）】</p> <p>7. 經檢視違反 CEDAW 應修正而未完成修正，或漏未檢視出違反 CEDAW 之法規及行政措施。（每項法規、行政措施扣 1 分）【本部法規會（綜整）】</p> <p>8. 未於本院規定期間內上傳考核資料者。</p>	<p>點之認定將排除立法院審議階段，修正完成時點認定標準如下：</p> <p>(1) 法律案：以送請立法院審議認定為修正完成。</p> <p>(2) 命令：原則以發布認定為修正完成，如授權該命令之母法受立法院未完成審議影響，則不予扣分。</p> <p>(3) 行政規則及措施：以函頒認定為修正完成。</p> <p>4. 第 8 點：扣 2 分，且不得列優等、甲等等第。</p> <p>5. 第 9 點：</p> <p>(1) 經監察院彈劾之案件，不得</p>	

評核項目	評核指標內容/辦理或綜整單位	考核基準	自我檢核
	<p>【本部人事處（綜整）】</p> <p>9. 有關違反性別平等經監察院彈劾、糾正之案件並歸責於機關者，由考核委員依情節認定。 【本部暨各機關（構）】</p> <p>10. 因明顯重大性平事件或違反性別平等行為者，酌予扣分。 【本部秘書室（綜整）】</p> <p>11. 各機關所屬委員會委員、政府捐助基金累計超過50%之財團法人及國公營事業董、監事任一性別比例，經發現有未依本處規定填報系統致漏報追蹤之情形。 【本部人事處、國營會（綜整）】</p> <p>12. 各部會未依規定時間報送性別平等推動計畫(含成果報告)或性別預算資料</p>	<p>列優等、甲等。</p> <p>(2)經監察院糾正之案件，扣2分。</p> <p>6. 第10點：經考核委員認定後，衡酌予以扣分，最高可扣1分。</p> <p><u>本項係指公務機關相關措施、宣導(含小編上傳文宣)或文宣品內容有明顯違反性別平等，考量所影響層面較大，易強化民眾性別刻板印象或歧視行為，爰新增該項，如有類似情形，經考核委員認定後，衡酌予以扣</u></p>	

評核項目	評核指標內容/辦理或綜整單位	考核基準	自我檢核
	者。【本部人事處、會計處（綜整）】	<p>分。</p> <p>7. 第 11 點：如漏未填報個數（董、監事分開計算）超過 1% 者【漏報合計數/（已報+漏報）之合計數*100%】，扣 1 分。</p> <p>8. 第 12 點：每項最高扣 0.5 分。</p>	

經濟部標準檢驗局 112、113 年度性別平等推動計畫(草案)

經濟部標準檢驗局○年○月○日經標人字第○○○號函核定

壹、依據

- 一、性別平等政策綱領。
- 二、經濟部性別平等推動計畫。

貳、目標

- 一、加強性別觀點融入業務。
- 二、提升本局同仁性別主流化概念，落實性別平等意識。
- 三、落實應用性別主流化工具，提升推動性別平等業務品質。

參、實施對象

本局各單位、各分局。

肆、具體推動措施

推動層級	議題	具體作法	本局推動措施	主辦單位 (協辦單位)
一、 院 層 級	(一)促進公私部門決策參與之性別平等	1. 機關所屬委員會任性別比率達 40% 之達成率 112 年：80% 113 年：100%	(1)本局所屬委員會計有性別平等工作小組、性騷擾申訴評議委員會、甄審委員會、考績委員會及進修甄審委員會等 5 個。 (2)於其委員任期屆滿簽辦改聘(兼)時，應增加未達 40% 性別之委員人選。	人事室
		2. 政府捐助財團法人董監事任一性別比率達三分之一之達成率	(1)本局所管財團法人計有財團法人台灣商品檢測驗證中心、財團法人全國	第三組 第四組

推動層級	議題	具體作法	本局推動措施	主辦單位 (協辦單位)
		112年：100% 113年：100%	認證基金會等2家。 (2)於其董、監事任期屆滿改選時，董、事人選應達成任一性別比率達三分之一。	
	(二)消除性別刻板印象、偏見與歧視	廣播帶或海報、摺頁、懶人包、臉書、新聞稿、社交軟體訊息、業務專刊之專章等類型之宣導文宣 112年：4則 113年：4則	辦理自製宣導媒材，以避免落入性別刻板印象、偏見與歧視。	人事室 各分局
二、部層級	加強落實性別平等教育訓練，重視不同性別者的經驗與觀點，使決策具備性別敏感度。	本局暨所屬分局公務人員於當年度參加性別平等相關訓練課程達2小時以上比例。 112年：90% 113年：91%	持續加強所屬公務人員提升性平意識與知能。	人事室 各分局
三、本局	(一)性別觀點融入業務	1. 推動身心障礙與高齡者智慧照護輔具產業技術之產品設計及開發輔導	每年2案。	第六組
		2. 玩具商品、兒童	受理輸入或運出廠場	第二組

推動層級	議題	具體作法	本局推動措施	主辦單位 (協辦單位)
推動性別平等措施		用品之強制檢驗	之玩具及兒童用品 20,000批。	
		3. 辦理兒童、女性常用物品之專案檢測	辦理市購兒童、女性常用物品專案檢驗350件。	第六組 各分局
		4. 辦理各項會議活動，鼓勵民間私部門推動性別平等，發送性別平等文宣資料	加強鼓勵民間私部門推動性別平等，以提升民間部門之性別敏感度，達成職場性別平權。	業務單位 各分局
	(二)營造安全工作場域	持續加強工作環境安全之檢視	(1)定期辦理辦公處所建物環境自主檢查，確保辦公處所環境安全。 (2)強化門禁管理，定期巡檢監視系統功能。 (3)檢視機關公共空間便利、友善與安全性，包含汰換及新增監視鏡頭、定期維護廁所緊急按鈕、照明設備等，全面提升公共環境安全。 (4)車輛、電梯及發電機等安全設備均定期實施檢查，以維護各項設備運作正常。 (5)訂定災害及重大事	秘書室 各分局

推動層級	議題	具體作法	本局推動措施	主辦單位 (協辦單位)
			<p>件緊急通報作業流程。</p> <p>(6)每年辦理辦公場所消防設施檢查及申報。</p>	
	(三)落實應用性別主流化工具	1. 性平組織運作。	<p>(1)每年至少召開2次會議。</p> <p>(2)會議紀錄全文公告於本局網站。</p>	人事室
		2. 性別影響評估	<p>(1)中長程個案計畫。</p> <p>(2)法律案。</p>	第五組 法務室 (各單位、各分局)
		3. 性別統計與分析	<p>(1)建立各項業務性別統計並持續更新。</p> <p>(2)持續就業務面深化精進性別統計及分析</p>	主計室 (各單位、各分局)
		4. 性別預算	性別預算認列、盤點及執行。	主計室 (各單位、各分局)
		5. 性別意識培力及加強落實性別主流化訓練	<p>(1)每年辦理實體及數位課程。</p> <p>(2)性別主流化訓練參訓率，包括：主管人員及職員之參訓</p>	人事室 (各分局)

推動層級	議題	具體作法	本局推動措施	主辦單位 (協辦單位)
			率。	

伍、經費來源

由本局及各分局相關預算項下支應。

陸、考核及獎勵

機關對於執行本推動計畫著有績效人員，從優獎勵。

柒、本計畫奉核定後實施，如有未盡事宜得隨時補充或修正之。